

Regulamin promocji w Studiu N'JOY

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z promocji czasowych, w tym korzystania z systemu poleceń, oferowanych przez Studio treningowe N'JOY, z siedzibą w Lublinie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Studia tj. www.njoystudio.pl oraz w siedzibie Studia.

2. Regulamin obowiązuje wszystkich Klientów Studia („Klient”), którzy korzystają z usług w ramach promocji, rabatów lub innych ofert specjalnych udostępnionych przez Studio.

3. Organizatorem Promocji jest Dagmara Muryjas, prowadząca działalność gospodarczą Dagmara Muryjas Jestem w formie, z siedzibą w Lublinie (20-819), ul. Korpusu Ochrony Pogranicza 2/U14, o numerze NIP: 5632376185, REGON 386455448, numer tel. 518 085 420, adres e-mail: kontakt@njoystudio.pl.

4. Celem Regulaminu jest:

- a) zapewnienie przejrzystych zasad korzystania z usług oferowanych w ramach promocji, w tym systemu poleceń;
- b) określenie praw i obowiązków Studia oraz Klienta;
- c) zapewnienie bezpieczeństwa świadczenia usług oraz ochrony interesów obu Stron.

2. Charakter promocji.

1. Udział w promocjach oferowanych przez Studio jest dobrowolna.

2. Studio zastrzega, że promocje są zmienne i mają charakter czasowy. Terminy trwania poszczególnych promocji będą określone przez Studio w komunikatach zamieszczonych w Studiu oraz na stronie internetowej Studia.

3. Informacje w niniejszym Regulaminie oraz w poszczególnych warunkach szczegółowych promocji, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, o ile nie określono inaczej.

3. Warunki uczestnictwa w promocjach

1. Z promocji może skorzystać Klient Studia, który posiada aktywny karnet, zawarł umowę dot. treningów personalnych, karnet open, a także zaakceptował regulamin promocji.

2. Studio zastrzega, że udział w promocji jest dobrowolny.

3. Bonusy przyznawane w ramach Promocji są uprawnieniami związanymi z aktywną Umową i/lub karnetem i mogą być realizowane wyłącznie w okresie jej obowiązywania. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy i/lub karnetu niewykorzystane Bonusy wygasają z dniem jej rozwiązania lub wygaśnięcia i nie podlegają zamianie na świadczenie pieniężne ani inne świadczenie

4. Zasady obowiązywania promocji

1. Szczegółowe warunki każdej Promocji, w tym okres jej obowiązywania, wysokość przyznawanych korzyści oraz ewentualne ograniczenia, określa załącznik lub odrębna informacja dotycząca danej Promocji.

2. Promocje organizowane przez Studio nie łączą się z innymi promocjami, rabatami, programami lojalnościowymi, kodami rabatowymi ani innymi akcjami promocyjnymi, chyba że warunki danej Promocji wyraźnie stanowią inaczej.

3. Studia zastrzega, że poszczególne promocje mogą mieć przewidziane ograniczenia dotyczące puli świadczeń, bonusów lub miejsca.

4. Każdorazowo warunki danej Promocji określają, czy jest ona skierowana do:

- a) nowych klientów Studia,
- b) obecnych klientów Studia,
- c) zarówno nowych, jak i obecnych klientów Studia.

5. Promocje mogą dotyczyć w szczególności:

- 1. karnetów na zajęcia grupowe;
- 2. pakietów treningów personalnych;
- 3. usług dodatkowych oferowanych przez Studio, w szczególności konsultacji, analiz oraz zajęć specjalnych.

6. Zakres usług i produktów objętych daną Promocją każdorazowo określają warunki tej Promocji. Promocja nie obejmuje usług ani produktów wyraźnie wyłączonej w załączniku lub opisie danej Promocji.

5. Ograniczenia i wyłączenia

1. Studio zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania lub realizacji uprawnień wynikających z Promocji w przypadku stwierdzenia, że uczestnik:

- a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu Studia lub warunki danej Promocji;
- b) nie spełnia warunków określonych w danej promocji.

2. Korzyści przyznawane w ramach Promocji nie podlegają wymianie na środki pieniężne, rabaty pieniężne ani inne świadczenia, chyba że warunki danej Promocji wyraźnie stanowią inaczej.

3. Uprawnienia wynikające z udziału w Promocji mają charakter osobisty i nie mogą zostać przeniesione na osoby trzecie, chyba że warunki danej Promocji wyraźnie dopuszczają taką możliwość.

6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące udziału w Promocji, przyznania lub realizacji świadczeń promocyjnych mogą być składane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Studia, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

2. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w pkt. 1 ust. 3 lub na adres siedziby Studia wskazany również w pkt. 1 ust. 3.

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- a) imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
- b) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi;
- c) opis okoliczności będących podstawą reklamacji;
- d) wskazanie żądania osoby składającej reklamację.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Studio poinformuje osobę składającą reklamację w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że osoba składająca reklamację wskaże inny sposób doręczenia odpowiedzi.

7. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Studio zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Studia oraz obowiązujących u Studia zasadach przetwarzania danych osobowych.

2. Udział w Promocji nie wiąże się z koniecznością przekazania przez uczestnika danych osobowych innych niż dane przetwarzane przez Studio w związku z korzystaniem z usług Studia, chyba że warunki danej Promocji wyraźnie stanowią inaczej.

8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi szczególne zasady uczestnictwa w Promocji i należy go stosować łącznie z Regulaminem Studia.

2. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Regulaminem Studia, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu, wyłącznie w zakresie dotyczącym Promocji.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Studia oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

4. Studio zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.

5. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1 – System poleceń

1. Program Poleceń umożliwia uzyskanie bonusów przez obecnych Klientów Studia za skuteczne polecenie oferty Studia nowym osobom (Polecający).
2. Za osobę poleconą uznaje się osobę, która:
 - a) po raz pierwszy zapisuje się do Studia lub
 - b) korzystała wcześniej wyłącznie z pojedynczego wejścia na zajęcia i nie posiadała dotychczas karnetu na więcej niż jedno wejście.
3. Bonus dla Polecającego przysługuje w przypadku, gdy osoba polecona zakupi pierwszy karnet na zajęcia grupowe obejmujący co najmniej 4 wejścia, karnet OPEN lub pakiet minimum 4 treningów personalnych.
4. Za skuteczne polecenie uznaje się sytuację, w której nowy klient przystępując do współpracy ze Studiem poprzez zakup wybranej usługi objętej programem poleceń, najpóźniej przy zakupie pierwszego pakietu treningów personalnych/ karnetu na zajęcia grupowe, wskaże osobę polecającą oraz oświadczy, że decyzję o skorzystaniu z usług Studia podjął w wyniku polecenia tego Studia przez wskazaną osobę. Zgłoszenie osoby polecającej po dokonaniu zakupu nie uprawnia do otrzymania bonusu.
5. Osoba polecająca otrzymuje następujący bonus:
 - a) 1 dodatkowe wejście – w przypadku posiadania karnetu obejmującego 4 lub 8 wejść;
 - b) przedłużenie ważności karnetu OPEN miesięcznego o 3 (trzy) dni;
 - c) przedłużenie ważności karnetu OPEN w ramach umowy 12-miesięcznej o 7 (siedem) dni.
6. Osoba polecona otrzymuje bonus przy zakupie kolejnego karnetu obejmującego co najmniej 4 wejścia lub karnetu OPEN. Bonus nie przysługuje przy zakupie pierwszego karnetu ani pojedynczego wejścia.
7. Bonus dla osoby poleconej wynosi odpowiednio:
 - a) 1 dodatkowe wejście – w przypadku zakupu karnetu obejmującego 4 lub 8 wejść;
 - b) przedłużenie ważności karnetu OPEN miesięcznego o 3 (trzy) dni;
 - c) przedłużenie ważności karnetu OPEN w ramach umowy 12-miesięcznej o 7 (siedem) dni.
8. **W przypadku gdy Klient korzystający z treningów personalnych skutecznie poleci nowego Klienta, który wykupi karnet na zajęcia grupowe, Klient polecający otrzyma jedno wejście na zajęcia grupowe, natomiast Klient polecony otrzyma jedno dodatkowe wejście do kolejnego zakupionego karnetu obejmującego minimum 4 wejścia na zajęcia grupowe.**
- 9 **Jeżeli Klient korzystający z zajęć grupowych skutecznie poleci nowego Klienta, który wykupi pakiet treningów personalnych, Klient polecający otrzyma jedno dodatkowe wejście na zajęcia grupowe lub przedłużenie ważności posiadanego karnetu (dotyczy karnetów OPEN) o liczbę dni określoną w pkt. 7 a lub b, natomiast Klient polecony otrzyma jedno dodatkowe wejście na trening grupowy do drugiego zakupionego pakietu treningów personalnych.**
10. Jeżeli Klient korzystający z treningów personalnych skutecznie poleci nowemu Klientowi treningi personalne i nowy Klient zakupi pakiet treningów personalnych na minimum 4 treningi, Klient otrzyma jedno wejście na zajęcia grupowe. Nowy Klient przy zakupie drugiego pakietu treningów personalnych, obejmującego minimum 4 treningi otrzyma jedno wejście na zajęcia grupowe.
11. Bonusy przyznawane w ramach Programu Poleceń nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani na inne świadczenia oferowane przez Studio.
12. Studio zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków Programu Poleceń oraz odmowy przyznania bonusu w przypadku stwierdzenia nadużycia lub działania sprzecznego z celem Programu.
13. Program Poleceń może zostać zmieniony lub zakończony przez Studio w każdym czasie, przy czym zmiany nie wpływają na bonusy nabyte przed dniem ich wejścia w życie.